



تاریخ : ۱۴۰۰/۰۲/۲۸
شماره : ۰۰/۱۲۱۸/پ/الف
پیوست :

انجمن شرکت های صنعت پخش ایران

" بسمه تعالی "



جناب آقای خوانساری

ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

سلام و احترام؛

به استحضار میرساند انجمن صنعت پخش ایران با ۱۶ شعبه در کشور و به پشتمانه ۱۶۰۰ عضو با گردش مالی سالانه بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد تومان و بهره گیری، بیش از ۱۲۰ هزار نیروی انسانی بصورت مستقیم، مأموریت توزیع سراسری قریب به ۱۰۰ درصد دارو، ۸۰ درصد محصولات غذایی، آرایشی، بهداشتی و شوینده و درصد قابل توجهی از لوازم خانگی، تجهیزات پزشکی، محصولات دخانی، روانکارها و لوازم التحریر و غیره را از مبادی تامین تا کلیه سطح های عرضه خرده فروشی، فروشگاههای زنجیره ای و غیره را به صورت مویرگی، با قیمت یکسان و با کیفیت مناسب در سراسر کشور برعهده داشته و نقش بسیار مهمی در زنجیره عرضه محصولات و بهبود و توسعه نظام توزیع کشور ایفا می نماید.

همانگونه که استحضار دارید از ابتدای سال ۱۴۰۰ بانک مرکزی با ایجاد سامانه چک صیاد(پیچک) و الزام به رعایت آن توسط فعالین اقتصادی بدون فراهم نمودن بستر عملیاتی و اجرایی مناسب آن، مانع بزرگی برای بنگاه های اقتصادی به خصوص شرکت های پخش فراهم نموده است و بدیهی است چنانچه در کوتاه مدت تمهیدات عاجل اصلاحی اندیشیده نشود قطعا صنعت تولید و خدمات کشور و بخصوص نظام توزیع کشور را با خلل اساسی مواجه خواهد نمود.

قطعا اصلاح قانون چک مزایای بیشماری جهت صنعت و حمایت از تولید کننده، مصرف کننده و متولیان چرخه اقتصادی کشور خواهد داشته. لیکن به دلیل عدم ایجاد زیر ساختار های لازم، بخصوص در سیستم های بانکی، مخابراتی، نظارتی، اجرائی و همچنین عدم توجه به سایر نکات مهم، تاثیرات این مشکلات در پورسه های اجرائی فعالان اقتصادی، موجب تحمیل خسارات فراوانی که در حال بصورت محدود (به دلیل استفاده کم و بیش از دسته چکهای قدیمی) و در آتی به صورت گسترده، ایجاد خواهد نمود.

لذا جهت استحضار ان مقام محترم، اهم موضوعات و چالشهایی که فعالین این صنعت را با مشکل مواجه ساخته، بشرح ذیل تقدیم حضور می گردد. تا انشاءالله با صدور دستورات لازم این صنعت را همانند سایر صنایع و اقشار کشور مورد حمایت قرار دهید.

- ۱- شرکت های پخش با توجه به دامنه کاری وسیع فروش خود، بطور متوسط از ۱,۰۰۰ تا ۱۰,۰۰۰ فقره چک بصورت روزانه از مشتریان خود (که عمدتاً سوپر مارکتها، مغازه داران و داروخانه ها می باشند) دریافت می نمایند.

تهران - بزرگراه ستاری شمالی - خیابان پیامبر مرکزی - کوچه جواهریان - کوچه زیتون - کوچه عزتی یور - بلاک ۶ - واحد ۱ - طبقه ۱

تلفن : ۴۴۰۰۹۸۰۹ - ۴۴۰۹۳۷۲۰ فاکس : ۴۴۰۰۹۸۱۰

E-mail: Info@Apir.ir



انجمن شرکت های صنعت پخش ایران

تاریخ :

شماره :

پیوست :

به دلیل ساختار جاری و حسب محدودیت های قانونی ایجاد گردیده چک های مأخوذه توسط صادر کننده، باید در سامانه صیاد ثبت و تأیید گردد. سپس توسط بازاریاب ها و یا سایر عوامل شرکتهای پخش بعنوان دریافت کننده چک در همان سامانه می بایست تأیید گردد. که این موضوع مستلزم ورود به سامانه صیاد و اخذ کد ورود می باشد. لیکن کدهای ورود به سامانه صرفاً برای صاحبین امضای مجاز شرکت پیامک می گردد. لذا در این فرایند باید کدهای مذکور پس از دریافت (توسط صاحبین امضاء های مجاز) می بایست برای شخص یا اشخاص دیگر (که پرسنل عادی شرکت می باشند) به منظور ورود به سامانه مجدداً پیامک گردد. که این فرایند با توجه به تعدد چک های دریافتی از مشتریان، تعدد نفرات فروشنده، توزیع کننده و مأمورین وصول فعال در شرکتهای پخش از حیث عملیاتی و سلامت وصول وجوه و ثبت اسناد (چون دارنده کد امکان انتقال و تغییرات در فرایند وصول چکها را خواهد داشت) عملاً غیر ممکن و بشدت مخاطره آمیز می باشد.

۲- عدم ایجاد نرم افزار یکسان برای کلیه بانکها منجر به این مسأله گردیده است که هر بانکی با توجه به اقتضای شرایط خود نسبت به طراحی فرآیند اقدام نموده اند که این موضوع در برخی موارد موجب سردرگمی استفاده کنندگان گردیده است.

۳- بدیهی است مخاطرات مربوط به امکان انتقال چک به سایر اشخاص در صورت داشتن کد ورود به سامانه، به دلیل فرایند اجرائی که در بند یک توضیح داده شده است حتماً تهدیدی برای اشخاص حقوقی به ویژه شرکت های پخش و فروش می باشد.

۴- عدم آموزش نحوه استفاده از نرم افزار پیچک به اشخاص حقیقی و حقوقی از دیگر مشکلات اجرائی فرایند فوق می باشد، به طوری که سیستم فوق و فرایند های اجرائی مربوطه برای خود کارکنان و مسئولین بانکها نیز موضوع مبهمی بوده و در مواقع لزوم قادر به پاسخگویی به اشخاص و مسئولین شرکتهای نمی باشند.

۵- راهکاری در خصوص تبادل چک های تضمینی در تعاملات و قراردادهای منعقد بین خریداران و فروشندگان توسط بانک مرکزی ارائه نگردیده است و صرفاً با محدود کردن صدور چک ها بدون تاریخ، اقدام به بستن مسیر اجرائی امور نموده و روش یا مسیر جایگزین را مشخص ننموده اند.

۶- به دلیل عدم یکپارچگی اجرائی، تأیید چکهای صادر شده در سامانه برای صاحبان حسابهایی که بیشتر از یک نفر می باشند، در برخی از بانک ها قابلیت تأیید توسط کلیه صاحبان امضاء مجاز میسر نگردیده است.

۷- آماده نبودن بستر های مخابراتی و اینترنت قوی از جمله مباحث دیگری است که فرایند صدور و تأیید مجازی چک ها را در سامانه صیاد به خصوص در شهرستانها دچار مشکل و معضل نموده است.

۸- با توجه به اینکه مشتریان اصلی شرکتهای پخش، خرده فروشان سطح کشور می باشند که فقط در صنف سوپر مارکتهای بالغ بر ۱۵۰ هزار فروشگاه می باشند، لیکن به دلیل ساختار اجرائی این فروشگاهها، عمدتاً این عزیزان آمادگی و توان اجرائی لازمه جهت استفاده از سامانه اینترنتی صیاد را نداشته و یا فاقد تلفن هوشمند و یا دستگاه کامپیوتر می باشند.

۹- در نهایت اعلام می گردد با توجه به توضیحات بیان شده در بند های فوق الذکر، اساساً ساختار تدوین شده جهت ساختار جدید سامانه چک، این فرایند بر مبنای گردش عملیاتی اشخاص حقیقی طراحی گردیده است و هیچ توجه ای به فرایند های اجرائی و دغدغه های اشخاص حقوقی و فعال در چرخه اقتصادی کشور نگردیده است.

تهران - بزرگراه ستاری شمالی - خیابان پیامبر مرکزی - خیابان مطهری - کوچه جواهریان - کوچه زیتون - کوچه عزتی پور - پلاک ۶ - واحد ۱ - طبقه ۱

تلفن : ۴۴۰۰۹۸۰۹ - ۴۴۰۹۳۷۲۰ - فاکس : ۴۴۰۰۹۸۱۰

E-mail: Info@Apir.ir



انجمن شرکت های صنعت پخش ایران

تاریخ :
شماره :
پیوست :

موارد فوق از جمله مباحثی است که تاکنون نمایان گردیده و سد بزرگی در فرآیند اجرایی قانون اصلاحی چک می باشد. لذا سؤال این است در سالی که مقام معظم رهبری یکی از اصلی ترین راههای برون رفت از شرایط فعلی اقتصادی را مانع زدائی اعلام نموده اند آیا واقعا با این موانع می توان منویات رهبری را جامه عمل پوشاند؟؟

لذا خواهشمند است ترتیبی اتخاذ فرمایید، اجرای قانون فوق حداقل تا آماده سازی بسترهای لازم و مرتفع نمودن ایرادات اساسی مطرح شده، متوقف گردد.

این انجمن آمادگی کامل خود را جهت مشارکت در جلسات مختلف کارشناسی در خصوص رفع موانع موجود را اعلام می نماید و پیشاپیش از حسن دستور رسیدگی صادره کمال تشکر و قدردانی را داریم.

با تجدید احترام
دکتر سهراب کلرگر
رئیس هیات مدیره

